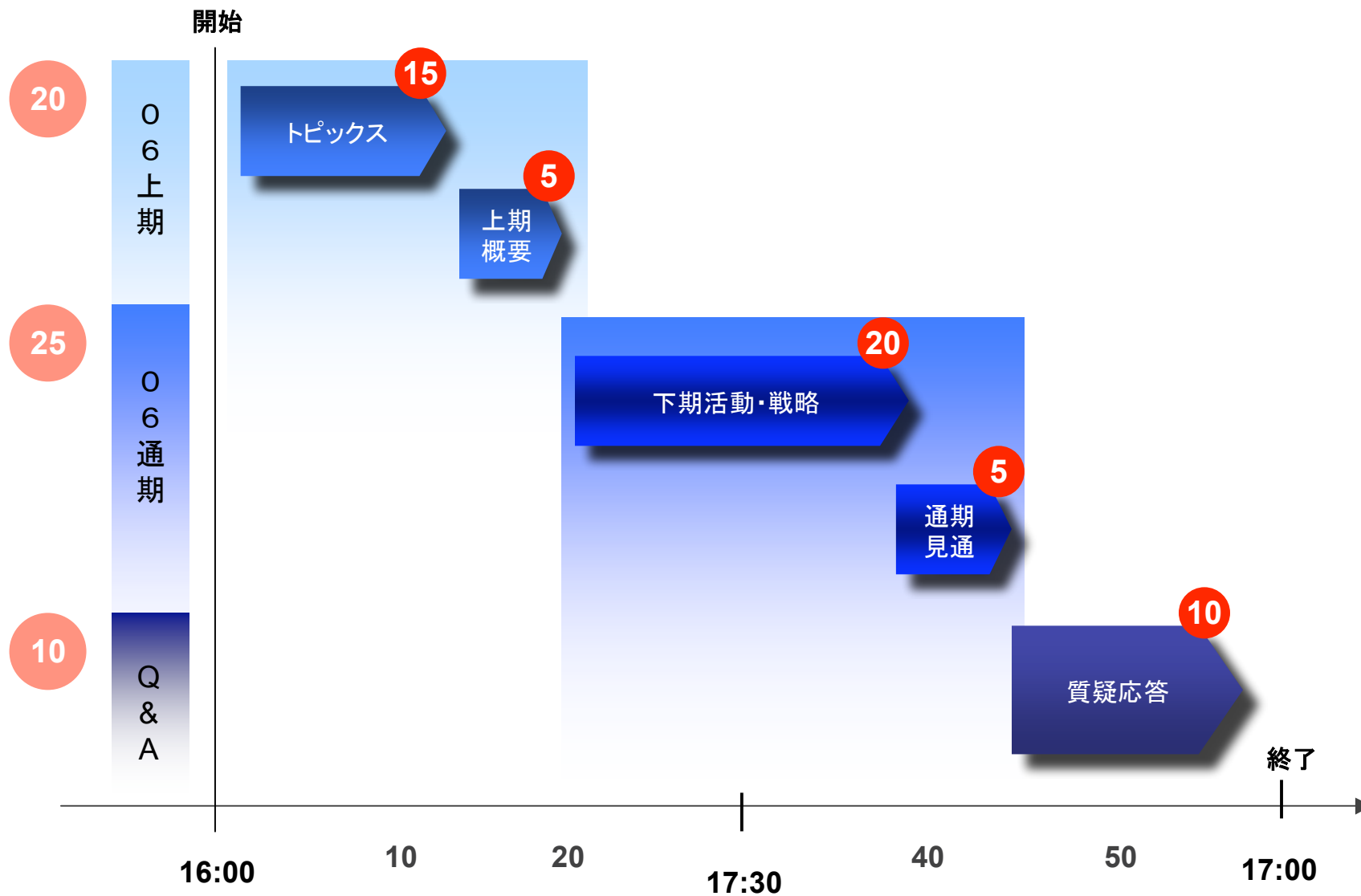


**株式会社カッシーナ・イクスシー
2006年度 中間決算説明会**



**2006年 9月 1日
16:00-17:00
於 SPAZIO 2
(カッシーナ・イクスシー本社 B2F)**



2006年上期

2006年中間連結決算は増収となったが、持分法損失により当期純利益は減益

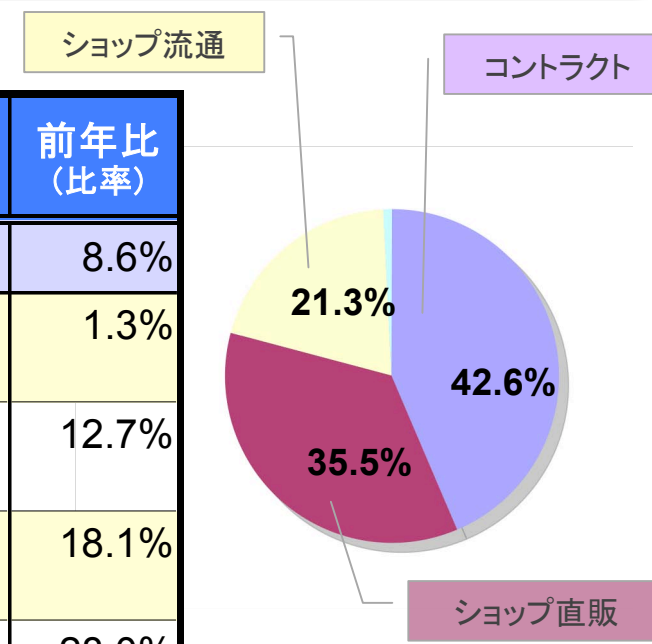
- ①売上高：レジデンシャルの好調な売上、PRIVATEの期間効果による増収
- ②売上総利益：ユーロ高により粗利率低下
- ③営業利益：販管費率の改善により前年同期比2ケタ増加
- ④経常利益：イタリアカッシーナ社の持分法損失62M¥により前年同期比で微増
- ⑤当期純利益：税金負担率が高まったことにより、前年同期比減益となった

	2006年 中間実績	2005年 中間実績	前年比	2006年 中間予想	予想比
売上高	5,248	4,814	9.0%	5,092	3.1%
売上総利益 (粗利率)	2,726 51.9%	2,610 54.2%	4.4%	2,770 54.4%	-1.6%
一般管理販売費 (販管費率)	2,193 41.8%	2,146 44.6%	2.2%	2,254 44.3%	-2.7%
営業利益 (営業利益率)	533 10.2%	464 9.6%	14.8%	516 10.1%	3.3%
経常利益 (経常利益率)	473 9.0%	462 9.6%	2.7%	507 10.0%	-6.7%
当期純利益 (当期純利益率)	242 4.6%	274 5.7%	-11.7%	297 5.8%	-18.5%

(単位:百万円)

- ・ コントラクト事業では、成田空港ラウンジなどの受注により微増収を確保
- ・ ショップ事業(直販)ではPRIVATE店が半期フルに寄与したことが増収要因
- ・ ショップ事業(流通)では、レジデンシャルが大幅増収(+34%)

	2006年中間	2005年中間	前年比 (金額)	前年比 (比率)
売上高	5,225	4,810	415	8.6%
コントラクト事業部 <i>構成比</i>	2,222 42.6%	2,194 45.6%	28	1.3%
ショップ事業部(直販) <i>構成比</i>	1,856 35.5%	1,647 34.2%	209	12.7%
ショップ事業部(流通) <i>構成比</i>	1,115 21.3%	944 19.6%	171	18.1%
その他	32 0.6%	25 0.5%	7	28.0%



(単位:百万円)

■ 2006年中間期 販路別売上比率 ■

- 全社的に粗利率が低下した要因は対ユーロでの円安による仕入コスト上昇(05年上期平均→06年上期平均+6.0円)

	2006年中間	2005年中間	前年比 (金額)	前年比 (比率)
売上総利益	2,632	2,504	128	5.1%
粗利率	50.4%	52.1%		
コントラクト事業部	1,075	1,085	-10	-0.9%
粗利率	48.4%	49.5%		
ショップ事業部(直販)	1,019	933	86	9.2%
粗利率	54.9%	56.6%		
ショップ事業部(流通)	483	431	52	12.1%
粗利率	43.3%	45.7%		
その他※	55	55	0	0.0%

(単位:百万円)

※その他売上(イベントスペース等)にかかる粗利益のほか、為替差益などが含まれる

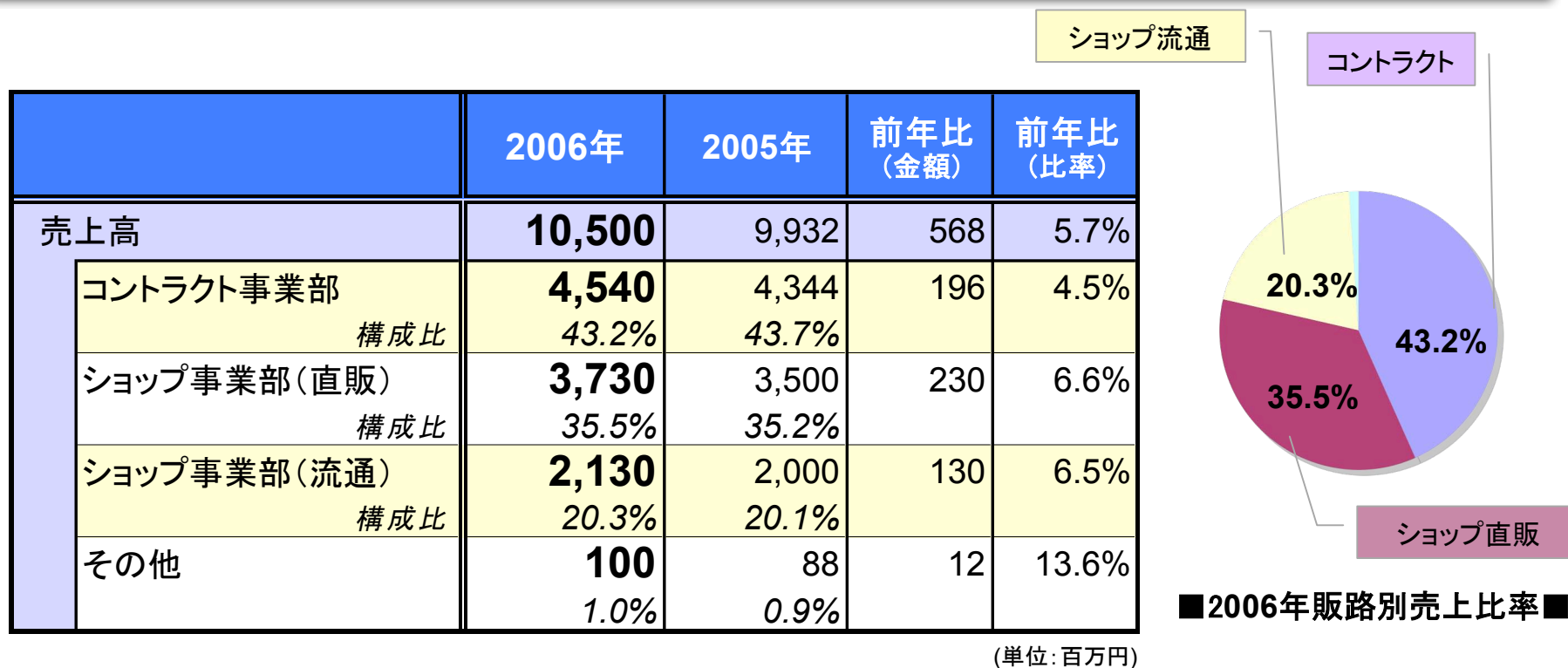
2006年下期

- 2006年連結業績予想は、売上で前年比+5.6億円(+5.6%)、営業利益で+0.9億円(+9.3%)

(単位:百万円)

	2006年 連結予想	2005年 連結実績	前年比	2006年 単体予想	2005年 単体実績	前年比
売上高	10,500	9,943	5.6%	10,500	9,932	5.7%
売上総利益 (粗利率)	5,721 54.5%	5,328 53.6%	7.4%	5,575 53.1%	5,175 52.1%	7.7%
一般管理販売費 (販管费率)	4,514 43.0%	4,213 42.4%	7.1%	4,468 42.6%	4,171 42.0%	7.1%
営業利益 (営業利益率)	1,207 11.5%	1,115 11.2%	8.3%	1,107 10.5%	1,004 10.1%	10.3%
経常利益 (経常利益率)	1,191 11.3%	1,090 11.0%	9.3%	1,091 10.4%	981 9.9%	11.2%
当期利益 (当期利益率)	702 6.7%	665 6.7%	5.6%	644 6.1%	596 6.0%	8.1%

- ・ コントラクト事業では、案件数、規模においても2005年比増加している状況を踏まえ5%弱の成長は十分可能
- ・ ショップ事業(直販)では、新規出店したPRIVATE店が通年寄与することやALESSI直販店の出店により増収
- ・ ショップ事業(流通)では、レジデンシャルが引き続き牽引



- ・ 販路別価格政策の効果により、粗利率の向上を図る

	2006年	2005年	前年比 (金額)	前年比 (比率)
売上総利益	5,575	5,175	400	7.7%
粗利率	53.1%	52.1%		
コントラクト事業部	2,300	2,164	136	6.3%
粗利率	50.7%	49.8%		
ショップ事業部(直販)	2,230	1,993	237	11.9%
粗利率	59.8%	56.9%		
ショップ事業部(流通)	980	903	77	8.5%
粗利率	46.0%	45.2%		
その他※	65	115	-50	-43.5%

(単位:百万円)

※その他売上(イベントスペース等)にかかる粗利益のほか、為替差益などが含まれる